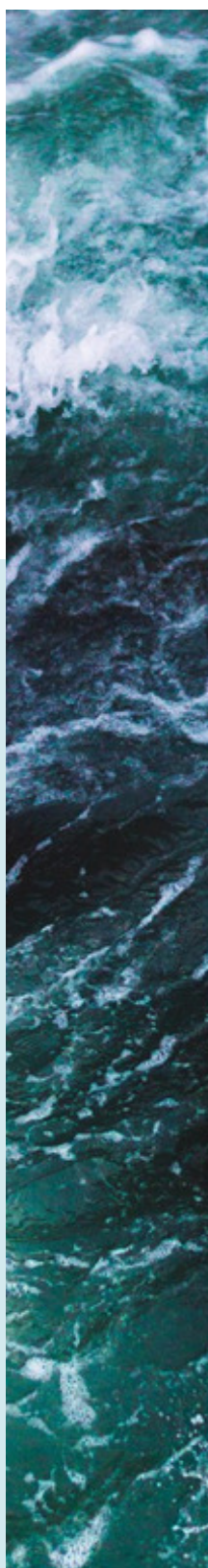


# BRIEF

## COPYWRITERSKI

## INFORMACJE OGÓLNE:

PYTANIE	ODPOWIEDŹ
Nazwa firmy: dla kogo tworzymy?	
Czy firma ma slogan/hasto przewodnie?	
Czym zajmuje się firma i jakie produkty/usługi sprzedaje?	
Jaka jest cena produktu/usługi?	
Jaki jest termin realizacji projektu?	
Osoba kontaktowa: z kim możemy ustalać szczegóły dotyczące projektu?	
Czy występują jakiegokolwiek ograniczenia, takie jak np. liczba słów?	
Jakie są słowa kluczowe dla tego projektu? Jeżeli mają zostać uwzględnione i została przeprowadzona analiza.	



## INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE:

Proszę krótko opowiedzieć o firmie i sprzedawanym produkcie/usłudze

Jak rozpoczęła się działalność firmy?

Jaka jest jej misja i wartości?

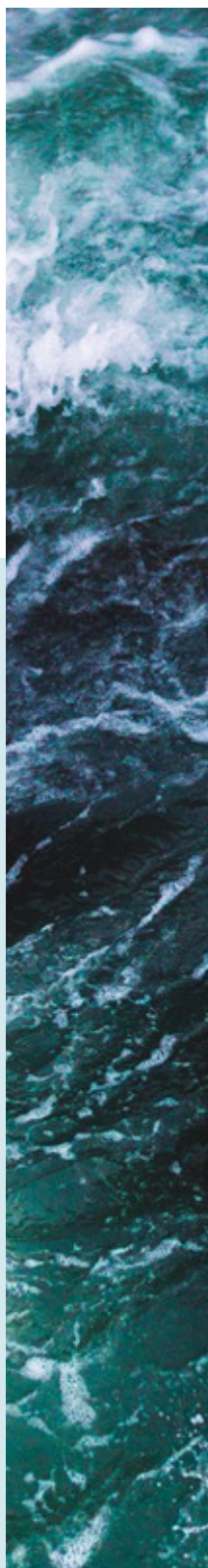
Jaki wizerunek marki chcieliby Państwo zbudować?

Co sprawia, że Państwa firma się wyróżnia, co czyni ją wyjątkową?

Z jakimi cechami marka ma kojarzyć się klientom?

W jakim stylu przygotować tekst (preferowany)?

Np. oficjalny, humorystyczny, poważny, personalny, luźny. Mile widziane linki do przykładów treści w oczekiwanym stylu.



## INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE:

Grupa docelowa: do kogo mówimy? Komu sprzedajemy? Kogo chcemy przekonać? Jeśli jest więcej niż jedna grupa, proszę podać wszystkie ze wskazaniem na dominującą.

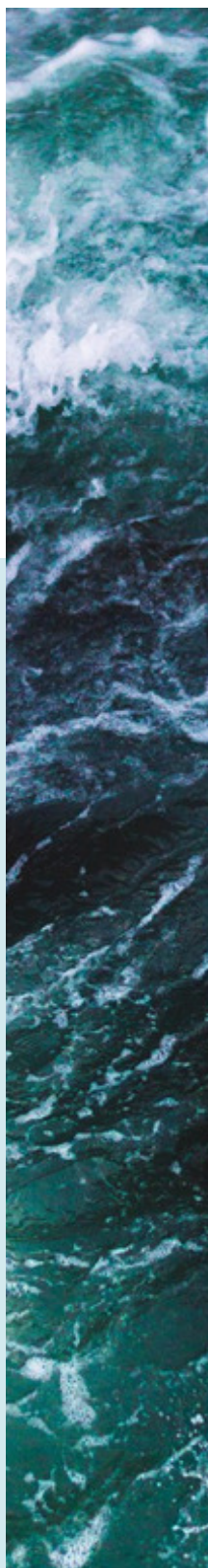
Czy istnieje z góry narzucony/preferowany sposób zwracania się do czytelnika? Np. per "Ty", per "Państwo", pisanie bezosobowe.

Jaki jest cel tekstu? Co odbiorcy mają zrobić po jego przeczytaniu? Celem może być np. sprzedaż, budowanie zaufania, budowanie wizerunku eksperta, wystanie zapytania przez odbiorcę.

Problemy klientów: co wpływa na ich decyzję o zakupie produktu/usługi? Np. funkcjonalności, serwis, gwarancja.

Co powstrzymuje klientów przed zakupem oferowanego produktu/usługi? Np. cena, brak zaufania do firmy.

Co firma robi, aby rozwiązać te problemy/frustracje? Jaką realną wartość oferuje? Np. bezpłatny okres testowy.





## INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE:

Kto jest największą konkurencją?  
Proszę podać linki do min. 2 stron konkurencyjnych firm.

Jakie są alternatywy dla sprzedawanego produktu/usługi?  
Np. alternatywą dla zrobienia logo przez grafika jest skorzystanie z automatycznego generatora logo.

Czy mają Państwo opinie klientów, które można wykorzystać na stronie?

Certyfikaty/nagrody/case studies – czym możemy się dodatkowo pochwalić?

Inne przydatne informacje

